

Белорусский республиканский  
союз потребительских обществ

Учреждение образования  
«Белорусский торгово-  
экономический университет  
потребительской кооперации»

Издательский центр

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

03.12.2024 № 19-103вн

г.Гомель

выпуска учебных, научных и периодических  
изданий Учреждения образования  
«Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации»  
на 2025 год

УТВЕРЖДАЮ

Ректор университета

С.Н.Лебедева

04.12.2024

№ п/п	Наименование и вид издания	Фамилия, имя, отчество автора (-ов)	Объем, уч.-изд. л.	Тираж, экз.	Отметка о выполнении (дата подписания в печать)	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
<b>ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ</b>						
<b>КАФЕДРА МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>						
<b>Пособия</b>						
1	Менеджмент. Пособие для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования	Тимошенко М.В., Климович Л.К., Максимчикова О.М.	5,3	65		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор

1	2	3	4	5	6	7
2	Организация предпринимательской деятельности. Пособие для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования	Дорошко В.Н.	3,9	75		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
		Итого	9,2	140		
Практикумы						
1	Экономика зарубежных стран. Практикум для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования	Тимошенко М.В.	2,0	35		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
2	Международный менеджмент. Практикум для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования	Максимчикова О.М.	1,6	40		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
		Итого	3,6	75		
		Всего по кафедре (4)	12,8	215		
<b>КАФЕДРА ПРАВА И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ</b>						
Пособия						
1	Прокурорский надзор. Пособие для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования	Лемтюгов Д.Н., Емельянов С.Л.	20,0	65		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
		Итого	20,0	65		
		Всего по кафедре (1)	20,0	65		
	ВСЕГО ПО ФАКУЛЬТЕТУ (5)		32,8	280		

1	2	3	4	5	6	7
<b>ФАКУЛЬТЕТ КОММЕРЦИИ И ФИНАНСОВ</b>						
<b>КАФЕДРА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВ</b>						
<b>Практикумы</b>						
1	Электронный документооборот. Практикум для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования специальностей «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Менеджмент», «Логистика», «Маркетинг», «Коммерция», «Товароведение», «Электронная экономика»	Медведев А.В.	3,5	50		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
2	Финансы организаций. Практикум для студентов специальностей «Экономическое право», «Мировая экономика», «Экономика и управление на предприятии», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», «Товароведение и экспертиза товаров», «Коммерческая деятельность», «Товароведение и торговое предпринимательство», «Менеджмент (по направлениям)», «Маркетинг», «Логистика», «Экономика электронного бизнеса»	Ковалева Н.В., Новикова И.Н.	3,4	50		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
		Итого	6,9	100		
		Всего по кафедре (2)	6,9	100		
<b>КАФЕДРА ГУМАНИТАРНОГО И ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ</b>						
<b>Пособия</b>						
1	Социальная психология. Пособие для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования	Федорцова Е.Г., Вишневецкая Л.В.	9,0	85		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
		Итого	9,0	85		
<b>Практикумы</b>						
1	Иностранный язык (немецкий). Практикум для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования	Дежкунова Т.О., Вишневецкая Л.В.	4,81	60		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
		Итого	4,81	60		
		Всего по кафедре (2)	13,81	145		

1	2	3	4	5	6	7
<b>КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ЛОГИСТИКИ</b>						
<b>Пособия</b>						
1	Категорийный менеджмент. Пособие для студентов, получающих углубленное высшее образование по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция»	Гурская С.П.	4,0	20		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
2	Управление логистическим риском. Пособие для студентов специальности 6-05-0412-03 «Логистика»	Бондарева Т.В.	8,0	40		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
3	Логистика складирования. Пособие для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования и переподготовки руководящих работников и специалистов	Гуменников А.П.	8,0	35		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
		Итого	20,0	95		
		Всего по кафедре (3)	20,0	95		
<b>КАФЕДРА МАРКЕТИНГА</b>						
<b>Издания, получившие гриф (учебное пособие)</b>						
1	Маркетинг некоммерческих организаций. Учебное пособие	Байбардина Т.Н., Бурцева О.А.	20,0	45		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
		Итого	20,0	45		
<b>Практикумы</b>						
1	Маркетинг некоммерческих организаций. Практикум для специальности «Маркетинг»	Байбардина Т.Н., Бурцева О.А.	10,0	40		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
2	Маркетинг в промышленности. Практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»	Помаз И.В.	4,6	50		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор

1	2	3	4	5	6	7
3	Событийный маркетинг. Практикум для студентов специальности «Маркетинг» (6-05 0412-04)	Помаз И.В.	2,0	40		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
		Итого	16,6	130		
		Всего по кафедре (4)	36,6	175		
<b>КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ</b>						
<b>Монографии</b>						
1	Экспертиза пищевых продуктов и непродовольственных товаров, реализуемых в региональной торговой сети. Монография	Сыцко В.Е., Рощина Е.В., Целикова Л.В., Бань М.Ф., Багрянцева Е.П.	10,0	20		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
		Итого	10,0	20		
<b>Пособия</b>						
1	Товароведение и экспертиза продуктов растительного происхождения. Товароведение и экспертиза продуктов животного происхождения. Товарная экспертиза. Пособие по выполнению курсовых и дипломных работ для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования	Рощина Е.В.	6,0	20		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
		Итого	6,0	20		
<b>Практикумы</b>						
1	Химия. Практикум для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования	Бань М.Ф., Ухарцева И.Ю., Тюлькова Е.Г.	4,1	30		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
		Итого	4,1	30		
		Всего по кафедре (3)	20,1	70		
		<b>ВСЕГО ПО ФАКУЛЬТЕТУ (14)</b>	<b>97,41</b>	<b>585</b>		

1	2	3	4	5	6	7
<b>ФАКУЛЬТЕТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ</b>						
<b>КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ ДИСЦИПЛИН</b>						
<b>Пособия</b>						
1	Управление экономическими рисками. Пособие для реализации содержания образовательных программ переподготовки руководящих работников и специалистов	Тишковская Т.М.	3,6	30		Зав. кафедрой, начальник издательского центра, редактор
Всего по кафедре (1)			3,6	30		
<b>ВСЕГО ПО ФАКУЛЬТЕТУ (1)</b>			<b>3,6</b>	<b>30</b>		
<b>НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ОТДЕЛ</b>						
<b>Монографии</b>						
1	История потребительской кооперации Беларуси в 1860–1991 гг. Монография	Аксенов А.Н.	20,0	50		Начальник НИО, начальник издательского центра
Итого			20,0	50		
<b>Материалы конференции (сборники статей) (электронные издания)</b>						
1	Международная научно-практическая интернет-конференция студентов и магистрантов «Великая Отечественная война: подвиг, трагедия, память»		15,0	12		Начальник НИО, начальник издательского центра
2	Международная научно-практическая конференция студентов и учащихся «Инновационный потенциал молодежи в современном мире»		35,0	12		Начальник НИО, начальник издательского центра
3	XIV Международный форум молодых ученых «Молодежь и наука»		35,0	12		Начальник НИО, начальник издательского центра
4	Международная научно-практическая интернет-конференция «Современные аспекты формирования ассортимента, качества, безопасности и проведения экспертизы товаров»		30,0	12		Начальник НИО, начальник издательского центра
5	X Писаренковские чтения «Эффективность сферы товарного обращения и труда»		15,0	12		Начальник НИО, начальник издательского центра

1	2	3	4	5	6	7
6	II Международная заочная научно-практическая конференция «Проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях»		15,0	12		Начальник НИО, начальник издательского центра
7	Международная интернет-конференция студентов и магистрантов «Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента»		15,0	12		Начальник НИО, начальник издательского центра
Итого			160,0	84		
Всего по отделу (8)			180,0	134		
ВСЕГО неперIODических изданий (35)			313,81	1029		
ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ						
1	Научно-практический журнал «Потребительская кооперация» (4 номера)	Коллектив авторов	32,0	500		Главный редактор журнала, ответственный секретарь журнала
2	Студенческая газета «КОПЕРник» (2 номера)	Студенческий совет	2,0	200		Проректор по идеологической и воспитательной работе, председатель студенческого совета
ВСЕГО периодических изданий (6)			34,0	700		
ВСЕГО ИЗДАНИЙ (41)			347,81	1729		

Проректор по научной работе

Начальник издательского центра



Е.П.Багрянцева

В.Н.Зенченко